

Flash ➔ **Portadeza obtiene la certificación de Aenor:**
Es la primera empresa del sector de las puertas con este certificado que reconoce el éxito logrado en materia de innovación cuya inversión superó los 2,6 millones.



LA E

Un brindis de Terras Gauda: negocia una compra en Rioja

La bodega de Rías Baixas lanza un proyecto que permitirá controlar los viñedos vía satélite con sensores inalámbricos

Javier Romera

MADRID. Primero fue O Rosal, en la denominación de origen de Rías Baixas. Después la denominación de origen Bierzo, en la provincia de León, y ahora, por último, la de Rioja. Enrique Costas, director general de la compañía, reconoce que, con la crisis, han surgido nuevas oportunidades y que "Terras Gauda está en una posición compradora". ¿Cuándo? "No hay nada cerrado todavía, pero estamos estudiando distintas posibilidades", asegura.

Con 160 hectáreas de viñedo en una de las zonas más privilegiadas de la ribera del Miño, junto a la frontera con Portugal, la bodega Terras Gauda produce 1,5 millones de botellas al año de tres variedades de uva distintas: albariño, loureiro y caíño blanco, una especie en desuso que la empresa está intentando recuperar.

Diversificación

Fundada en 1989 por José María Fonseca, un emprendedor gallego amante de la enología, Terras Gauda está acometiendo su expansión con unos planes muy concretos. El objetivo de entrar primero en Bierzo con Bodegas y Viñedos Pittacum y de buscar ahora oportunidades



Sede de la bodega Terras Gauda. *elEconomista*

de compra en Rioja responde no sólo a diversificar la producción, sino, sobre todo, a afianzar su negocio internacional.

"Nuestro principal mercado fuera de España es la Unión Europea, con especial peso en Alemania y Reino Unido. Además, también nos estamos posicionando en China y en Japón y, sobre todo, queremos crecer en Estados Unidos". Para todo ello, la empresa ha impulsado además uno de los proyectos de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías más ambiciosos de

todo el sector. Terras Gauda ha lanzado un proyecto que permitirá contar a partir del año que viene con una red de sensores inalámbricos apoyados en tecnologías GIS (Sistema de Identificación Geográfica) y GPS para poder realizar un seguimiento en tiempo real del estado del viñedo y de las uvas. Todo ello al margen de controlar aspectos como la temperatura, radiación, humedad, Ph y nivel de nutrientes, y actuar así con inmediatez en caso de que se detectara alguna incidencia.

El mercado ya supone el 10% de

La constructora ourensana cuenta con una presencia estable en México, Chile, Bulgaria y Brasil

Ruth Lodeiro

LUGO. El proceso de internacionalización iniciado por el grupo en 2006 se traduce ya en una tributación superior al 10 por ciento en su cuenta anual de resultados. La constructora ourensana cuenta con una presencia estable y consolidada en Bulgaria, México, Chile, además de proseguir su expansión por el Este de Europa a través de la especialización en hidráulicas.

Es en esta zona donde acumulará dos nuevas adjudicaciones del Ministerio de Medio Ambiente de la República de Bulgaria por un importe conjunto de 46 millones de euros", según manifiestan fuentes de la empresa. Se trata de los proyectos de construcción de una planta depuradora en Smolyan y de la red de saneamiento y alcantarillado de Smolyan, en donde la empresa ya construyó en 2007 una planta de depuración.

Otro de sus puntos fuertes es Latinoamérica, zona en la que ha decidido implantar el negocio comercial y la promoción inmobiliaria para posicionarse y crecer. E