

ENTREVISTA

JOSÉ MARÍA FONSECA

«TRABAJAMOS PARA QUE NUESTROS VINOS SEAN INCONFUNDIBLES»

EL PRESIDENTE DE LAS BODEGAS TERRAS GAUDA, QUE CUMPLEN 20 AÑOS, APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN

José María Fonseca (Orense, 1950) preside Bodegas Terras Gauda, un grupo que, además de la bodega que le da nombre, ubicada en la subzona de O Rosal pontevedrés, en las Rías Baixas, posee Bodegas Pitaccum en El Bierzo y está cerrando los últimos flecos para una próxima adquisición en la Rioja Alta. Este 2009 se han cumplido 20 años de su nacimiento y el grupo lo celebra dando a conocer los numerosos proyectos de investigación en la base de un éxito comercial sostenido –sus ventas crecieron un 33% en 2008, con cerca de un millón y medio de botellas vendidas–, que en su caso no parece estar reñido con la calidad.

PREGUNTA. A estas alturas, la vendimia acaba de finalizar en Terras Gauda, ¿Qué tal ha ido?

RESPUESTA. Ha sido fantástica. No es que hayamos tenido un año excepcional en cantidad, porque tuvimos algún problema durante la floración

y algunos ataques del hongo mildiu, pero luego ha habido una maduración perfecta en calidad, con parámetros de grado y acidez estupendos en la uva.

P. ¿Cómo llegó usted al vino?

R. Mi incorporación como empresario se produce en 1989. Antes de eso, trabajaba como responsable en Pontevedra del servicio de Formación Profesional Ocupacional. En aquella época ofrecíamos muchos cursos de viticultura y enología de la mano de Jesús Requena, un gran conocedor del mundo del vino. Mi relación con él, todos aquellos cursos y el nacimiento de la DO me condujeron hacia la idea de poner en marcha lo que hoy es Terras Gauda.

P. Parece que arrecia el debate acerca de si supuso una equivocación supeditar

prácticamente la identidad de la DO Rías Baixas a la variedad albariño. ¿Le parece que el tiempo le da la razón al haber otorgado el estrellato entre sus vinos a un cupage de esta uva, loureiro y caíño blanco como Terras Gauda?

R. Pues debo decir que sí. Yo siempre he sido partidario de los vinos plurivarietales, aunque debo decir que nosotros, que tenemos Terras Gauda como nuestro vino emblemático, también elaboramos un albariño monovarietal, Abadía de San Campio, que sigue esa corriente generalizada en la DO y nos ha llevado, por ejemplo, a ser el único albariño presente en las mesas de los restaurantes *Nobu* en los Estados Unidos.

P. Entre los muchos proyectos de investigación que vienen desarrollando, destaca el de recuperación de la caíño blanco, una variedad que parecía destinada a extinguirse y de la que poseen el 95% del viñedo cultivado...

R. Los viticultores viejos de O Rosal decían: «O caíño e o príncipe do viño», porque históricamente se la consideraba una variedad extraordinaria. Por desgracia su cultivo es bastante complicado y eso hizo que se fuera abandonando pese a que aromáticamente es muy completa y en la boca aporta una estructura fantástica al vino. En 2010 presentaremos un vino en el que es la variedad principal.

P. Otro de esos proyectos, en este caso junto al CSIC, ha dado como resultado la

LA ESTRELLA. EL VINO EMBLEMÁTICO DE LA BODEGA.



primera patente de una levadura ecotípica obtenida a partir de la variedad albariño. ¿Cómo repercutirá en sus vinos?

R. Desde que se fundó la bodega, hemos trabajado con una obsesión: conseguir que nuestros vinos sean inconfundibles para el consumidor. El uso de nuestra propia levadura nos permitirá ahondar en este camino de la singularidad.

P. Terras Gauda apostó en 2002 por la compra de Bodegas Pitaccum, en El Bierzo. Da la impresión de que a la zona le está costando asentarse entre las grandes regiones productoras del país pese a la calidad de algunos de sus vinos...

R. Yo nunca pensé que íbamos a llegar y vestir el santo. Nos está suponiendo un trabajo impropio y muy serio. Y esto no significa hacer un gran vino un buen año y venderlo todo,

significa ir haciendo el vino año tras año y cada vez mejor. Que se vaya conociendo. Que vaya rotando y vendiéndose caja por caja. Pero, eso sí, al señor que le vendas una caja hoy hay que venderle otra el año que viene...

P. Parece que también en El Bierzo apuestan por las variedades alternativas. Tienen en preparación en Pitaccum un tinto de garnacha tintorera, al margen de la Denominación de Origen...

R. Somos valientes estando convencidos de lo que tenemos entre manos. En el mercado en el que trabajamos hay gente muy receptiva a vinos tan singulares y estamos seguros de que éste va a funcionar. ¿Cómo? Dándolo a conocer para que sorprenda a quien lo pruebe y trabajando mucho para afianzarlo en el mercado. MIGUEL ÁNGEL RINCÓN

ABSOLUT® VODKA. PRODUCT OF SWEDEN. DISTILLED FROM GRAIN. ABSOLUT, ABSOLUT COUNTRY OF SWEDEN VODKA & LOGO, ABSOLUT BOTTLE DESIGN AND ALL OTHER ABSOLUT TRADEMARKS ARE TRADEMARKS OWNED BY V&S VIN & SPRIT AB. ©2009 V&S VIN & SPRIT AB

INTRODUCING THE LIMITED ABSOLUT VODKA ROCK EDITION BOTTLE



DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE. 40°

ABSOLUT.ES



IN AN ABSOLUT WORLD

You're With The Band

a Vision from
DANNY CLINCH

Featuring WOLFMOTHER & THE ABSOLUT ROCK EDITION BOTTLE